

COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. MINIMIZAR COSTES.
2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0).
3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES.
4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO).

INFORMACION: [Manuela 722 763 274](mailto:Manuela.722.763.274)
[cursos.formacion9@adehon.es](mailto: cursos.formacion9@adehon.es)

